



# Technische Spezifikationen

## Sponsorings

# 1. Materialanlieferung

## Kontakt

- Bei Rückfragen zu den technischen Spezifikationen oder zur Anlieferung der Daten bitte eine Mail an [commercial.creation@skymedia.de](mailto:commercial.creation@skymedia.de) senden.

## Vorlauf

- Anlieferung des finalen Motivs 7 Werktage vor Erstaussstrahlung

## Anlieferung

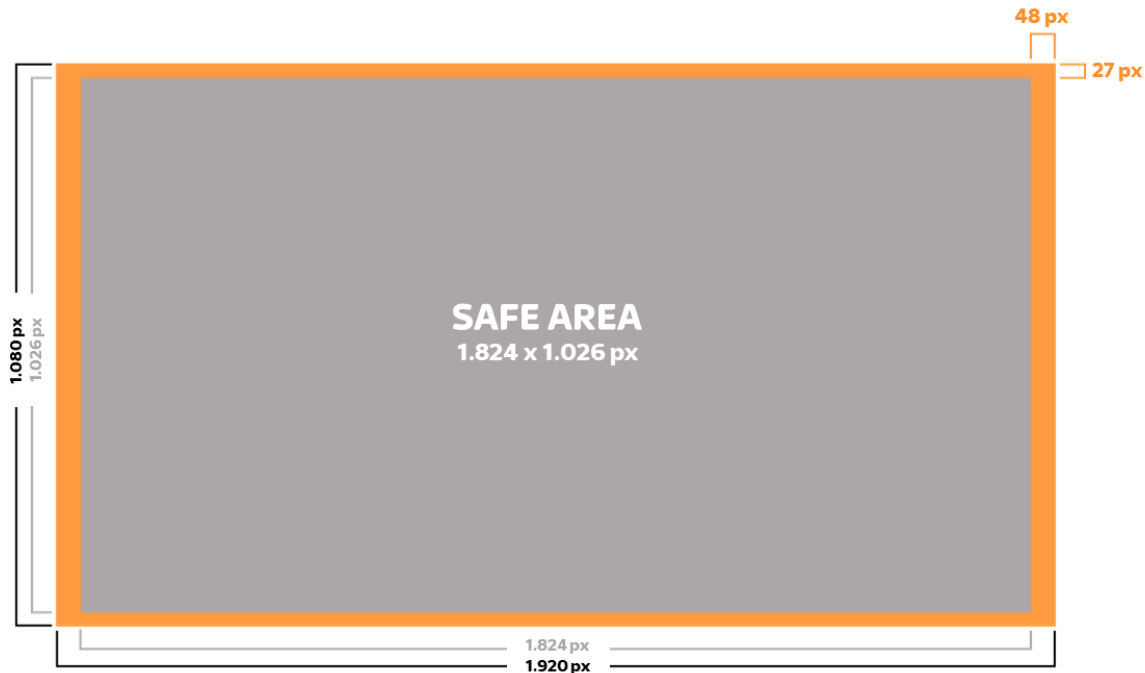
- Bevorzugte Anlieferung: via Download Link an [commercial.creation@skymedia.de](mailto:commercial.creation@skymedia.de)
- Weitere Anlieferungsmöglichkeiten:
  - Peach: Files an Sky Deutschland Sponsoring HD (nicht an: Sky Deutschland HD → Dieser User ist nur für die Spotanlieferung)
  - Adstream: Files an Sky DE Sponsoring HD (nicht an: Sky DE HD → Dieser User ist nur für die Spotanlieferung)
  - Filehosting-Dienste (wie Dropbox, Google Drive) sind leider nicht möglich. Auf Anfrage kann ein Upload Link zur Verfügung gestellt werden

## 2. Rechtliche Vorgaben

- Es gilt die Werbesatzung inkl. der Erläuterungen, welche die Grundlage für die rechtlichen Vorgaben bei Sponsorings ist
- Auf das Sponsorings muss eindeutig hingewiesen und dabei ein eindeutiger Bezug zur gesponserten Sendung hergestellt werden, z.B. „Die Bundesliga live auf Sky wird/wurde präsentiert von [Kunde] + optional [imageprägender Kunden Claim\*]“.
  - \*Imageprägender Claim: Nichtwerbliche Subline, die in untrennbarer Weise mit dem Produkt verbunden wird (Beispiel: „Audi – Vorsprung durch Technik“).
- Der Sponsorhinweis darf außer einem imageprägenden Slogan keine zusätzlichen werblichen Aussagen zu Sponsor, Produkten oder Marken beinhalten (kein Kaufaufruf oder anderer Call-To-Action Hinweis).
- Die Nennung des Kunden muss im medienrechtlich vertretbaren Rahmen stattfinden und in „vertretbarer Kürze“ erfolgen.
- Bei finaler Anlieferung ist eine Freigabe der Motive durch Sky Media notwendig.
- Wir empfehlen eine medienrechtliche Prüfung des Storyboards und des Wordings durch Sky Media vor Produktionsstart. Infos und Rückfragen einfach an [commercial.creation@skymedia.de](mailto:commercial.creation@skymedia.de) schicken.

### 3. Sendestandard Bild

- MXF in OP1a
- HD 1.080 50i 16:9 (1.920 x 1.080 px)
- XDCAM HD 422 / 50 Mbit
- ohne 5 Blackframes
- Safe Area: 1.824 x 1.026 px (95%).
  - Vertikal: 48 px vom linken und vom rechten Rand
  - Horizontal: 27 px vom oberen und vom unteren Rand



## 4. Sendestandard Audio

- Lautheitsnorm: EBU R-128 = -23 LUFS
- Audiosettings:
  - Stereoton von 1/2 auf 3/4 gedoppelt
  - Spur 5-8 MUTE
- Separate Audiosettings für Push-VOD-Sponsoring (Video On Demand):
  - Stereoton von 1/2 auf 3/4 gedoppelt
  - Spur 5/6 einen DolbyE
  - Spur 7/8 MUTE
  
- Bei finaler Motiv-/Materialanlieferung bitte folgende GEMA-Daten des Titels angeben:
  1. Komponist
  2. Musiktitel
  3. Verlag
  4. GEMA Nummer
  5. Länge